

## **BASES DA PROMOÇÃO “OUTONO”**

Os presentes termos e condições legais (as “**Bases Legais**”) correspondem à promoção “**CONCURSO DE OUTONO**” (a “**Promoção**”) levada a cabo pela entidade **FORD LUSITANA, UNIPESSOAL LDA.** domiciliada na Avenida Defensores de Chaves, n.º 45 - 4.º andar, 1000-112 Lisboa - Portugal e VAT PT500118035 (adiante, “**FORD**” ou o “**Promotor**”), nas quais se reúnem as condições da Promoção e participação na mesma.

### **PRIMEIRA.- Empresa responsável pela promoção.**

A sociedade responsável pela presente Promoção é a **FORD**.

### **SEGUNDA.- Período de participação.**

O período de participação na Promoção, durante o qual poderão ser realizadas as atividades que dão direito a participar na mesma, tem início no dia 01 de outubro de 2021 e termina no dia 31 de outubro de 2021, ambos inclusive.

Concurso perante um júri da Ford a 5 de novembro de 2021.

### **TERCEIRA.- Legitimação para participar.**

Apenas poderão participar na presente Promoção as pessoas singulares com residência legal em Portugal e maiores de 18 anos à data de início da Promoção e que tenham aceitado as presentes Bases Legais e cada um dos seus termos e condições. A FORD reserva-se o direito de solicitar aos participantes um documento oficial válido e em vigor de forma a comprovar a sua maioridade (por exemplo, CC, passaporte).

Não estarão legitimados a participar e, por isso não poderão aceder ao prémio os funcionários da FORD, os seus concessionários, ou os funcionários das empresas ou agências que intervenham diretamente no desenvolvimento e implementação da Promoção, ou os seus familiares, ascendentes, descendentes, cônjuges ou parceiros em união de facto.

No caso de o vencedor ser uma das pessoas excluídas de participação, esta perde o seu direito a obter o prémio, sendo o mesmo entregue ao correspondente suplente, por ordem de escolha, que reunir as condições de participação válidas.

A aceitação expressa destas Bases Legais é condição necessária para a participação na Promoção e, consequentemente, para a obtenção do prémio. Os participantes não implementarão nenhum método de participação que viole estas Bases Legais. A FORD reserva-se o direito de desqualificar, a seu exclusivo critério, qualquer participante que (i) manipule ou tente manipular a Promoção; (ii) viole qualquer um dos termos e condições das presentes Bases Legais e/ou (iii) abuse, ameace ou assedie qualquer participante ou terceiro.

### **QUARTA.- Âmbito e natureza**

O âmbito territorial da Promoção será todo o território português (incluindo os arquipélagos da Madeira e dos Açores). Os participantes que não residam em Portugal serão automaticamente desqualificados. Esta promoção é de carácter gratuito e não implica nenhum custo para os utilizadores.

## **QUINTA.- Prémios**

Os presentes objetos da presente Promoção consistem em CINCO (5) PRÉMIOS, cada um deles constituído por um pacote de um casaco e um cachecol Ford.

## **SEXTA.- Mecânica de participação**

Durante o período promocional, todos os utilizadores que tenham solicitado a marcação de um workshop em qualquer um dos workshops oficiais da FORD terão a opção de participar no concurso.

Para que a participação seja válida para todos os fins, o participante deve deixar um comentário que responda da forma mais criativa possível à pergunta feita sobre o Novo Mustang Mach-E "Onde gostaria de ir numa viagem com um Mustang Mach-E e porquê? O utilizador deve solicitar a cotação dentro do período promocional e aceitar expressamente a participação neste concurso, assim como as suas bases legais. Além disso, a marcação deve ser feita a fim de obter uma entrada.

É um pré-requisito que a operação da oficina seja realizada num veículo Ford.

Todos os utilizadores que tenham participado conforme descrito nestes termos e condições e que tenham aceite os termos e condições legais receberão uma entrada nesta Promoção.

Para serem elegíveis para o prémio, os participantes devem fornecer os dados necessários para participar nesta promoção, em conformidade com as disposições dos presentes termos e condições. As pessoas que não forneçam esta informação, aceitando os termos e condições e a política de privacidade, não participarão nesta promoção. Todos os dados fornecidos pelo participante devem ser verdadeiros e corretos. No caso do participante ter fornecido informações falsas, a sua participação não será tomada em consideração e será excluído da promoção e da possibilidade de obter qualquer oferta. A utilização de dados de terceiros sem o seu consentimento prévio, ou a utilização de dados de menores, é estritamente proibida.

Só será aceite uma participação por pessoa. Os participantes que se suspeite ou se prove ter utilizado vários meios para aumentar fraudulentamente as suas hipóteses de ganhar um prémio serão automaticamente eliminados desta Promoção.

Uma vez terminado o período de participação, o Promotor selecionará 5 (cinco) participantes vencedores, bem como 5 (cinco) participantes suplentes como juizes internos. Os substitutos substituirão o vencedor em caso de identificação incompleta ou incorreta, não-localização ou não cumprimento dos requisitos estabelecidos nestas regras. No caso de o número de vencedores suplentes ser insuficiente, a FORD reserva-se o direito de solicitar ao Notário o sorteio de novos vencedores suplentes, ou de dispor dos prémios como achar conveniente.

Uma vez selecionados os vencedores, o Promotor irá contactá-los por telefone para os informar do resultado do concurso, solicitar a sua aceitação do prémio e as informações necessárias para a sua recolha.

Se o vencedor recusar ou não aceitar o Prémio, se tiver violado as presentes Bases Legais ou não for possível contactá-lo no prazo estabelecido, o Prémio passará automaticamente para o primeiro participante suplente. Se o primeiro participante suplente também não aceitar o Prémio, se tiver violado as presentes Bases Legais ou se não puder ser localizado, a FORD atribuirá o Prémio ao segundo participante suplente e assim sucessivamente, até que a lista de participantes suplentes se esgotar. Uma vez esgotada a lista de participantes suplentes, a FORD reserva-se o direito de declarar o Prémio anulado e, conseqüentemente, a FORD poderá dispor dele conforme julgar conveniente.

## *Entrega do Prémio*

A entrega efetiva do Prémio ficará condicionada ao cumprimento pelo participante vencedor das condições especificadas nas presentes Bases Legais e da veracidade dos dados constantes na carta de aceitação à FORD. A FORD reserva-se o direito de cancelar e expulsar automaticamente e sem aviso prévio qualquer participante que considere que não está a cumprir as condições de participação ou que está a fazer um uso indevido ou abuso da Promoção.

Antes da entrega do Prémio, a FORD irá rever o correto cumprimento dos requisitos estabelecidos nas presentes Bases Legais para que, caso seja constatado algum tipo de anomalia, declarar a participação nula e consequentemente entregar o Prémio ao participante suplente seguinte que figure como tal no ato da Promoção.

Uma vez selecionados os vencedores, o Promotor irá contactá-los por telefone para os informar do resultado do concurso, solicitar a sua aceitação do prémio e as informações necessárias para o seu envio.

A identidade do participante vencedor poderá ser verificada através de documentos oficiais (cartão de cidadão, passaporte, carta de condução, etc.). Se no momento da entrega do Prémio o participante vencedor não puder provar a sua identidade, perderá o direito de ganhar o Prémio.

O Prémio objeto da presente Promoção está sujeito a estas Bases Legais, não sendo possível a sua substituição por dinheiro. Os Prémios não serão suscetíveis de troca, alteração ou compensação a pedido dos participantes da Promoção. Se um participante recusar o Prémio, não lhe será oferecido nenhum Prémio alternativo. Os Prémios serão pessoais e intransmissíveis. É proibida a venda ou comercialização dos Prémios objeto da presente Promoção.

#### **SÉTIMA.- Condições do Prémio.**

- O prémio não pode ser trocado por dinheiro nem por qualquer outro prémio.
- A adjudicação do Prémio é pessoal e intransmissível.
- Será condição indispensável para poder efetuar a entrega do Prémio que o participante vencedor apresente e comprove a sua identidade através do cartão de cidadão.
- É proibida a comercialização e/ou venda do Prémio ou o direito à obtenção do mesmo.
- A FORD reserva-se o direito de retirar o Prémio caso tenha motivos razoáveis para acreditar que um participante tenha infringido qualquer um dos presentes termos e condições.
- A FORD não é responsável pelo uso que o participante vencedor faça do Prémio.
- No caso de que por qualquer circunstância o participante vencedor não consiga ou deseje aceitar o Prémio, ou renuncie ao mesmo, a FORD poderá dispor deste Prémio da melhor forma que julgar conveniente.
- O período de reclamações termina 15 dias de calendário após a data de finalização da Promoção.
- Se por algum motivo alheio ao Promotor o Prémio planeado não estiver disponível ou não puder ser entregue, a FORD reserva-se o direito de substituí-lo por outro, de igual ou similares características.
- Todos os impostos e taxas relacionados com o Prémio ou as despesas adicionais causadas pela demora ou negligência por parte do participante vencedor serão responsabilidade deste, salvo se expressamente estabelecido de outra forma nas presentes Bases Legais.
- Todas as despesas referentes a melhorias e extras que não correspondam ao Prémio detalhado nas presentes Bases Legais serão responsabilidade do participante premiado.

#### **OITAVA.- Reserva de Direitos.**

Sem limitar em nenhuma medida os direitos reconhecidos aos consumidores pelas disposições aplicáveis, a FORD declina qualquer responsabilidade pela perda ou atraso de qualquer participação, por qualquer interrupção, indisponibilidade temporária ou continuidade de funcionamento, problema na transmissão, perda de informação, fraude, falha na rede de telecomunicações, problema no funcionamento do software, falha de acesso, de comunicação ou de resposta, ou alteração da Promoção devido a problemas técnicos ou de outra natureza que estejam fora do controlo ou que sejam imputáveis a operadoras de rede, prestadores de serviços intermediários ou terceiros. A FORD e as empresas que intervêm na realização desta Promoção ficam exoneradas de toda a responsabilidade em caso de mau funcionamento

das redes de comunicação eletrónicas que impeçam o normal desenvolvimento da Promoção por causas alheias a si e especialmente por atos externos de má-fé. Também não serão responsáveis pelos problemas de transmissão ou perda de dados não imputáveis às mesmas.

Qualquer utilização abusiva ou fraudulenta da Promoção por parte dos utilizadores levará à consequente desqualificação do participante na Promoção. Se o referido uso indevido (com ou sem intenção de fraude) causar o mau funcionamento da mesma, a FORD fica exonerada de toda a responsabilidade.

A FORD reserva-se o direito de eliminar aqueles que fizerem uma utilização indevida da promoção, realizarem atos fraudulentos ou se prejudicarem outros participantes. No caso de a FORD ou qualquer entidade que esteja profissionalmente vinculada a esta Promoção detetar alguma anomalia ou suspeitar que um participante está a impedir o normal desenvolvimento da mesma através de qualquer procedimento técnico ou informático, ou a levar a cabo qualquer ato fraudulento que viole a sua transparência, ou qualquer outra atitude que no entender da FORD não seja desportiva, a FORD reserva-se o direito de cancelar e inclusive retirar o Prémio de forma automática e sem explicação de qualquer espécie, a todos os participantes que tenham beneficiado direta ou indiretamente deste tipo de ações fraudulentas, podendo também exercer todas as ações cíveis ou criminais que correspondam. A constatação de qualquer uma destas circunstâncias durante a Promoção implicará a desqualificação automática para participar na mesma, assim como na perda do Prémio caso tenha sido concedido.

A FORD não se responsabiliza por possíveis perdas, deterioração, atrasos ou qualquer outra circunstância imputável a terceiros que possam afetar a participação na presente Promoção, assim como pelos serviços que terceiros possam prestar para o desfrute do Prémio.

A FORD e as empresas envolvidas na realização da Promoção ficam isentas de qualquer responsabilidade no caso de existir algum erro nos dados fornecidos pelos próprios participantes que impeça a sua identificação.

A FORD reserva-se o direito de fazer alterações ou adicionar anexos sucessivos sobre a mecânica e o prémio da presente Promoção.

Caso esta Promoção não possa ser realizada, quer por fraudes detetadas, erros técnicos ou qualquer outro motivo que não esteja sob o controlo da FORD e que afete o normal decorrer da mesma, a FORD reserva-se o direito de cancelar, modificar ou suspender a promoção, sem que os participantes possam exigir qualquer responsabilidade ao Promotor.

Os participantes da presente Promoção isentam a FORD, da forma mais ampla que no direito proceda e sem limitar de forma alguma os seus direitos como consumidores, por qualquer tipo de responsabilidade, sanção, reclamação, ação judicial ou causa civil, comercial, penal, administrativa, incluindo indemnizações de qualquer natureza e/ou índole, despesas, custas (com inclusão expressa dos honorários de advogados e procuradores).

Sem limitar em nenhuma medida a aplicação das garantias e direitos reconhecidos aos consumidores na regulamentação aplicável, a FORD não se responsabiliza pela utilização negligente ou ilícita do Prémio pelos participantes.

A FORD não é responsável por, nem supervisiona de modo algum os comentários dos utilizadores no FB ou IG. No entanto, e mesmo sem estar obrigado a isso, a FORD reserva-se o direito de não publicar ou a eliminar comentários que: (i) sejam difamatórios, injuriosos, falsos, enganosos, infundados ou não provados; insultantes, ameaçadores ou grosseiros, obscenos, sexualmente explícitos, racistas, insultuosos, provocadores, sexistas, homofóbicos ou discriminatórios ou censuráveis por qualquer outro motivo. Isso inclui as palavras que incluam asteriscos em substituição de algumas das suas letras; (ii) Não sejam considerados relacionados com a temática da Promoção; (iii) Incluam informação de contacto e/ou dados pessoais como, por exemplo, números de telefone, endereços postais ou de e-mail, contas bancárias, etc.; (iv) Promovam produtos ou serviços com fins lucrativos e/ou outros fins comerciais; (v) Possam ser considerados que representam a utilização de sistemas de mensagens eletrónicas para enviar

mensagens não solicitadas de forma indiscriminada (spam); (vi) Sejam de alguma forma ilegais e/ou justifiquem ou fomentem atividades ilegais ou não cumpram com a totalidade da legislação aplicável; (vii) violem, direta ou indiretamente, direitos de terceiros, incluindo a violação de direitos de propriedade industrial e intelectual, segredos comerciais, know-how, assim como o direito à honra, à intimidade e à própria imagem; (viii) Pretenda fazer-se passar por outra pessoa que não o utilizador; (ix) Incluam links para outros sítios web e/ou procedam de um nome de utilizador cujo conteúdo infrinja as presentes Bases Legais; e/ou (x) a publicação de comentários pessoais ou ofensivos sobre a FORD, suas marcas e/ou seus produtos.

A FORD reserva-se o direito de negar a publicação ou eliminar comentários e, se for o caso, de tomar medidas legais contra os responsáveis, diretos ou indiretos, dos referidos comentários.

A FORD não tem conhecimento e, portanto, não é responsável pelo conteúdo publicado por terceiros.

#### **NONA.- Direitos de propriedade intelectual, industrial e imagem**

Os participantes autorizam a FORD a reproduzir e utilizar o seu nome e apelidos, nome de utilizador do Facebook ou Instagram, assim como a sua imagem, em qualquer atividade publicitária-promocional relacionada com a Promoção, sem que tal utilização confira direito a remuneração ou qualquer benefício, com exceção da entrega do Prémio que tiver ganhado.

Os participantes vencedores também autorizam expressamente à FORD a comunicação pública, assim como a utilização do seu nome, apelido, nome de utilizador do Facebook ou Instagram nos perfis oficiais do Promotor nas redes sociais, bem como em qualquer outro meio.

A presente autorização abrange o uso do nome, imagem e voz para qualquer finalidade no âmbito da presente Promoção (quer seja comercial, promocional ou outras) em qualquer meio, que seja analógico ou digital, incluindo o seu uso em qualquer meio de comunicação, para todo o mundo, com carácter gratuito e pelo prazo máximo de duração dos direitos de imagem.

Os participantes na Promoção cedem à FORD, em exclusivo, para todo o mundo, e com faculdade de cessão a terceiros, pelo prazo máximo de proteção dos direitos de acordo com a legislação aplicável e com a faculdade de cessão a terceiros (no todo ou em parte, em exclusivo ou não, com carácter gratuito ou oneroso), todos os direitos de exploração – incluindo, a título exemplificativo, os direitos de reprodução, distribuição, comunicação pública e transformação – que possam corresponder aos comentários e publicações realizados nas redes sociais de IG e FB no âmbito da Promoção, de forma que a FORD possa incorporá-los em qualquer operação comercial ou promocional nacional ou internacional do Organizador.

As cessões efetuadas na presente Cláusula são efetuadas a título gratuito, não dando lugar a qualquer contrapartida aos participantes ou ao vencedor da Promoção.

#### **DÉCIMA.- Proteção de Dados**

Responsável pelo tratamento: Em cumprimento do estabelecido no Regulamento (UE) 2016/679 do Parlamento Europeu e do Conselho, de 27 de abril de 2016, relativo à proteção das pessoas singulares no que respeita ao tratamento dos dados pessoais, informa-se de que os dados serão recolhidos pela entidade **FORD LUSITANA, UNIPessoal LDA**, domiciliada na Avenida Defensores de Chaves, n.º 45 - 4.º andar, 1000-112 Lisboa - Portugal e VAT PT500118035.

Finalidade do tratamento: A finalidade do tratamento dos seus dados é a de gerir a participação na presente Promoção e a entrega do prémio. Assim como a comunicação pública através da rede social de participação do vencedor.

Categorias de dados e legitimação: Os dados de carácter pessoal objeto do tratamento são dados de carácter identificativo que incluem, nome e apelidos, nome de utilizador e imagem e no caso de ser o vencedor, e-mail e endereço postal para realizar a entrega do prémio.

A base legal para o tratamento dos seus dados é o consentimento através da inscrição voluntária na presente Promoção.

O fornecimento dos seus dados é obrigatório para gerir a presente Promoção. Negar fornecê-los impedirá a participação na mesma. Qualquer comunicação falsa de dados pessoais dará direito ao Promotor de desqualificar o vencedor e poder dispor do prémio como considerar conveniente.

Origem dos dados: Os seus dados serão tratados através da rede social de participação.

A que destinatários serão comunicados os seus dados? Os dados não serão comunicados a terceiras empresas.

A FORD conta com a colaboração de alguns prestadores de serviços terceiros que têm acesso aos seus dados pessoais e que tratam os referidos dados em nome e por conta da FORD como consequência da sua prestação de serviços. Em concreto, a FORD contratará a prestação de serviços por parte de terceiros prestadores que desenvolvam a sua atividade, a título enunciativo e não limitativo, nos seguintes setores: agências de publicidade, assessoria jurídica, serviços notariais, empresas prestadoras de serviços tecnológicos, empresas prestadoras de serviços informáticos, prestadores de serviços postais e de mensagens, empresas de gestão e manutenção de infraestruturas.

Direitos dos utilizadores: Os Utilizadores poderão, em qualquer momento e gratuitamente, exercer os seguintes direitos:

- i) Direito de acesso aos dados pessoais do interessado, o utilizador pode obter confirmação sobre se a FORD trata os dados pessoais que lhe dizem respeito.
- ii) Direito de retificação, isto é, o utilizador tem o direito de solicitar uma retificação dos dados incorretos ou incompletos.
- iii) Direito de supressão, o utilizador pode solicitar que os seus dados deixem de ser tratados sem dilação indevida, entre outros, porque estes deixaram de ser necessários, o consentimento foi removido, etc.
- iv) Direito à limitação do tratamento dos dados, isto é, o utilizador poderá solicitar a não aplicação dos seus dados pessoais às operações de tratamento correspondentes, caso no qual unicamente os conservaremos para o exercício ou a defesa das reclamações.
- v) Direito à portabilidade dos dados. O utilizador poderá receber os seus dados num formato estruturado, de utilização comum e leitura mecânica; de igual modo, o utilizador poderá solicitar que os seus dados sejam transmitidos a outro Responsável pelo tratamento, sempre que tal seja tecnicamente possível.
- vi) Direito de oposição, o interessado opõe-se ao tratamento e a FORD deixará de tratar os seus dados, exceto por motivos legítimos de força maior ou para o exercício ou a defesa de possíveis reclamações.

Os utilizadores poderão exercer estes direitos enviando comunicação por escrito, devidamente assinada, acompanhada de fotocópia do cartão de cidadão para a **FORD LUSITANA, UNIPESSOAL LDA**. Centro de Relações com o Cliente. Avenida Defensores de Chaves, n.º 45 - 4.º andar. 1000-112 Lisboa. Endereço de e-mail: [baixacrm@infoford.pt](mailto:baixacrm@infoford.pt). Tlf: 808 200 556

Durante quanto tempo conservaremos os dados dos participantes? Os dados pessoais serão conservados até à entrega efetiva do prémio. Não serão tomadas decisões automatizadas nem serão elaborados perfis.

Medidas de segurança: O Promotor estabelecerá as medidas de índole técnica e organizativa necessárias para garantir a segurança dos tratamentos automatizados dos dados dos interessados, dos centros de

tratamento, locais, equipamentos, sistemas, programas e pessoas envolvidas no tratamento automatizado dos dados de caráter pessoal de forma legal e regulamentar prevista.

*Direito a apresentar uma reclamação perante as Autoridades de Controlo:* Assim, os utilizadores têm a possibilidade de contactar a Comissão Nacional de Proteção de Dados sobre qualquer dúvida no exercício dos seus direitos, para resolver qualquer incidente no tratamento dos seus dados ou para apresentar uma reclamação. A Comissão Nacional de Proteção de Dados tem a função de zelar pelo cumprimento da legislação e controlar a sua aplicação. Os utilizadores poderão reclamar ante a Comissão Nacional de Proteção de Dados, especialmente quando não obtiveram satisfação no exercício dos seus direitos, na Av. D. Carlos I, 134 - 1.º 1200-651 Lisboa - Tel: +351 213928400 ou em [www.cnpd.pt](http://www.cnpd.pt).

#### **DÉCIMA PRIMEIRA- Participação através de redes sociais.**

O Facebook ou o Instagram não patrocinam, não avalizam nem administram de modo algum esta Promoção, nem estão associados a ela. Desta forma, deixa-se constância expressa de que o Facebook e o Instagram estão completamente desvinculados da presente ação promocional. Os participantes estão informados de que estão a fornecer os seus dados pessoais à FORD e não ao Facebook ou Instagram ao participar na presente Promoção.

Os participantes exoneram o Facebook e o Instagram de qualquer responsabilidade derivada do desenvolvimento desta Promoção.

#### **DÉCIMA SEGUNDA.- Aceitação das bases e Foro.**

A participação na Promoção implica a aceitação integral das presentes bases e a submissão expressa às decisões interpretativas que das mesmas a FORD efetuar. Poderá ser solicitado aos vencedores um documento escrito no qual este aceita todos os termos e condições da Promoção e do prémio. No caso de o premiado não aceitar assinar este documento, a FORD reserva-se o direito a retirar o prémio.

Todos os conflitos resultantes da aplicação das presentes bases e no caso de divergência entre os participantes e a interpretação das presentes bases pela FORD, serão resolvidos pelos Tribunais previstos na Lei.